

Vom Consumer zum Prosumer

Entwicklung neuer Handelsformen und Auktionskulturen zur Unterstützung eines nachhaltigen Konsums

Nützt der Handel mit gebrauchten Produkten auf eBay der Umwelt?

7. März 2009, Hannover

Christine Henseling

IZT
Institut für Zukunftsstudien und Technologiebewertung
Institute for Future Studies and Technology Assessment

GOETHE
UNIVERSITÄT
FRANKFURT AM MAIN

 Borderstep Institut

Gefördert vom



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

 SÖF
Social-
Ecological
Research

In Kooperation mit



 BITKOM

Projektinformation

Gefördert vom



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

 SÖF
Social-
Ecological
Research

Laufzeit:

März 2008 bis August 2010

Weitere Informationen:

www.izt.de

Projektpartner:

IZT
Institut für Zukunftsstudien und Technologiebewertung
Institute for Future Studies and Technology Assessment

 Borderstep Institut

GOETHE
UNIVERSITÄT
FRANKFURT AM MAIN

In Kooperation mit:



 BITKOM

Hintergründe

- Der Handel mit gebrauchten Produkten ist **ökologisch hoch interessant**:

durch Nutzungsdauerverlängerung und Vermeidung von Neuproduktion

sowie durch die Tendenz zu höherwertigem Konsum.

- Das Internet und Plattformen wie eBay haben zu einem **Quantensprung im Gebrauchthandel** geführt.
- Auf der anderen Seite entstehen auch **Umweltbelastungen**: Versand und Transport der Produkte, Energieverbrauch der IKT-Infrastruktur etc.

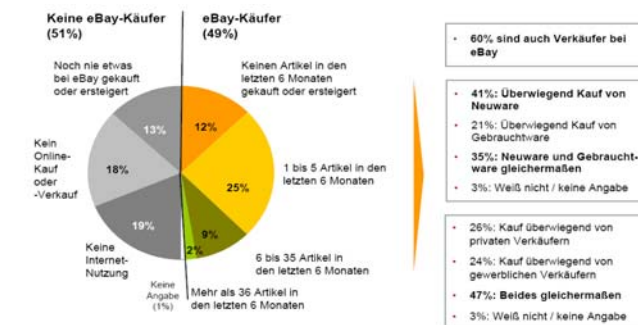
Zentrale Forschungsfragen

- Welche **Umweltwirkungen** sind mit dem Handel mit gebrauchten Produkten im Internet verbunden?
- Welche **Nachhaltigkeitspotenziale** gibt es?
- Wie können diese **Potenziale erfolgreich erschlossen** werden?



Die Plattform eBay

Etwa die Hälfte aller Deutschen im Alter zwischen 18 und 60 Jahren hat schon einmal auf eBay gehandelt *



Basis: n=2016, eBay-Käufer: n=984 / *Haben Sie schon einmal bei eBay Produkte gekauft oder ersteigert? Wenn ja wie viele Produkte haben Sie innerhalb der letzten 6 Monate bei eBay gekauft bzw. ersteigert?*



*Ergebnis einer Repräsentativbefragung von eBay/ Homburg & Partner 2007

Vom Consumer zum Prosumer

5

Potenziale: Nicht mehr verwendete Produkte

- 49% haben auf eBay gehandelt
- 55% behalten nicht mehr benötigte Produkte und verstauen sie
- Wert der nicht mehr genutzten Güter: 1000 € pro Haushalt

Deutschlands Dachbodenschätze		
Die Deutschen sammeln und hamstern: Im Schnitt schlummern in jedem Haushalt kostbare, ungenutzte Gegenstände im Wert von 1.013 €.		
	Hobby	106 €
	Kommunikation	18 €
	Medien	476 €
	Unterhaltungselektronik	105 €
	Mode & Accessoires	65 €
	Wohnen	91 €
	Sammlungen	152 €
Gesamtwert der ungenutzten Gegenstände		1.013 €

Vom Consumer zum Prosumer

6

Online-Befragung

Zielgruppe: Private eBay-Nutzer, die auf eBay sowohl kaufen als auch verkaufen

Befragungszeitraum: November/Dezember 2008

Rücklauf: 2511 komplett ausgefüllte Fragebögen

Leitfragen:

Was beeinflusst auf der Verbraucherseite die ökologischen Effekte, die durch den Handel auf eBay entstehen?

Wie können brachliegende Güter aktiviert werden, um sie einer verlängerten Nutzung zuzuführen?

Inwieweit kann eBay zum Konsum von höherwertigen Gütern beitragen?

Vom Consumer zum Prosumer

7

Kaufmotive auf eBay

Unter allen Kaufmotiven entfallen im Einzelnen auf....



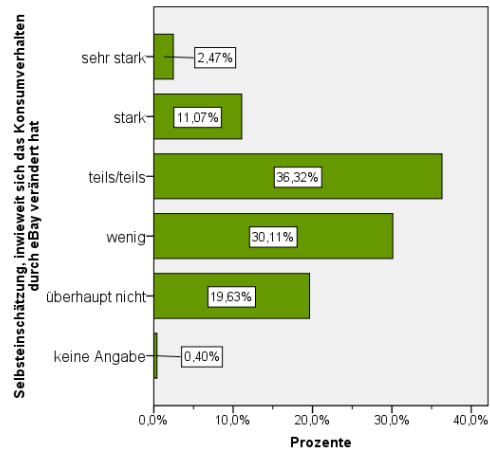
Gültige N=2412
Fehlende N=99
Gesamte N=2511

6er-Skala: trifft zu & trifft voll und ganz zu (gruppiert)

Vom Consumer zum Prosumer

8

Veränderungen im Konsumverhalten

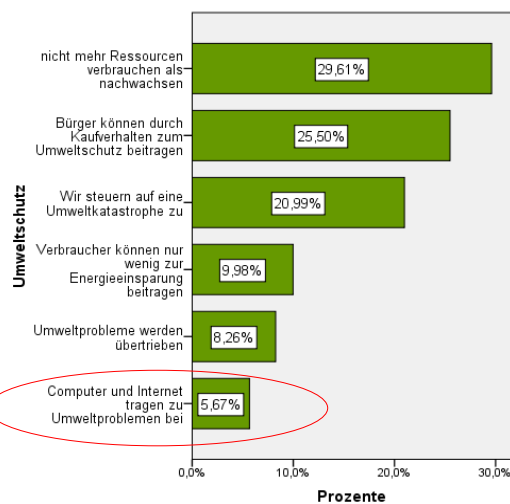


Vom Consumer zum Prosumer

9

Umwelteinstellungen

Unter allen Umwelteinstellungen entfallen im Einzelnen auf....



Gültige N=1695
Fehlende N=826
Gesamte N=2511

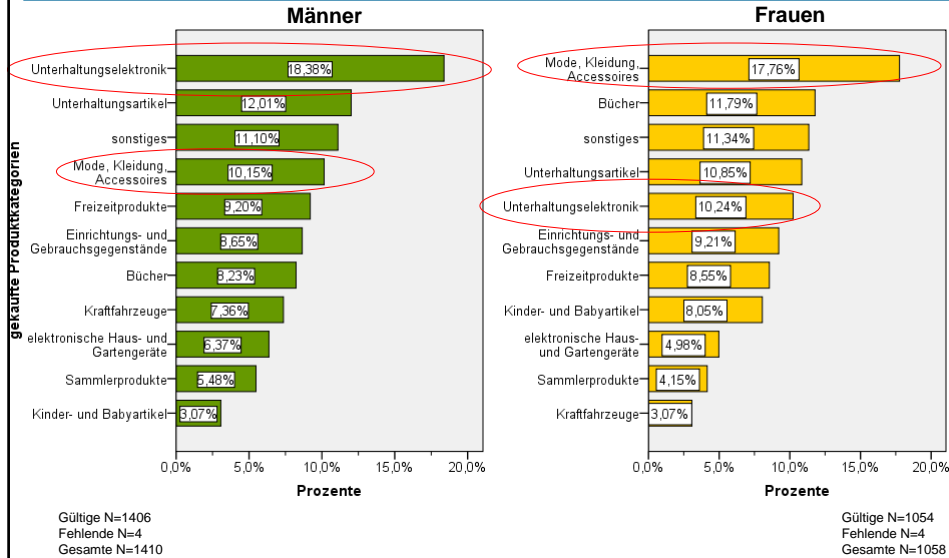
6er-Skala: stimme zu & stimme voll und ganz zu (gruppiert)

Vom Consumer zum Prosumer

10

Gehandelte Produktkategorien (Kauf)

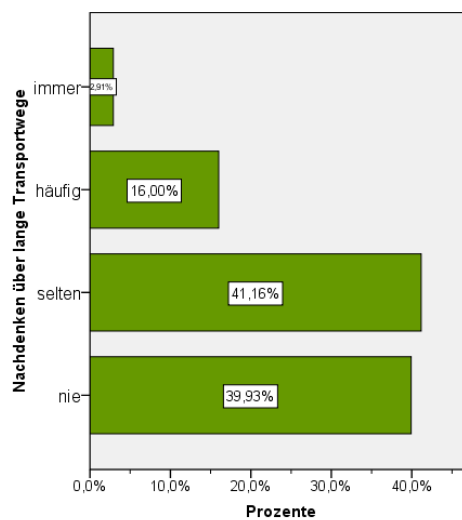
Unter allen Produktkategorien entfallen im Einzelnen auf....



Vom Consumer zum Prosumer

11

Umwelthandeln (eBay): Versand (Bewusstsein)

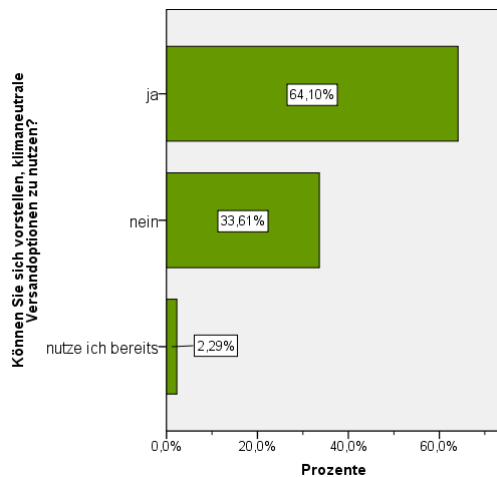


Gültige N=2507
Fehlende N=4
Gesamte N=2511

Vom Consumer zum Prosumer

12

Umwelthandeln (eBay): Versand

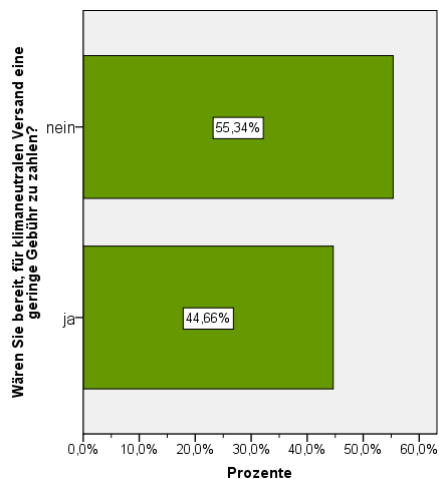


Gültige N=2493
Fehlende N=18
Gesamte N=2511

Vom Consumer zum Prosumer

13

Umwelthandeln (eBay): Versand (Zahlung)

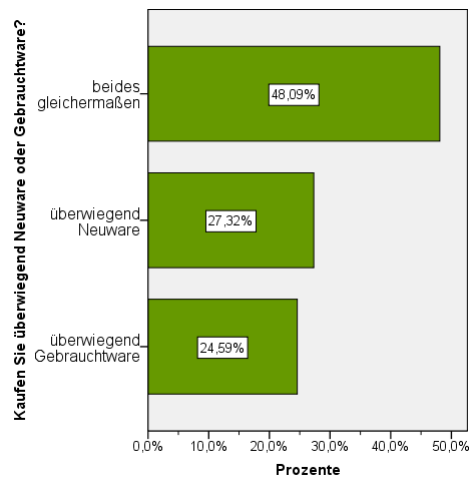


Gültige N=2490
Fehlende N=21
Gesamte N=2511

Vom Consumer zum Prosumer

14

Neu- oder Gebrauchtware



Gültige N=2485
Fehlende N=26
Gesamte N=2511

Intensivierung des Gebrauchtwaren-Handels

„Können Sie sich vorstellen, zukünftig häufiger gebrauchte Produkte auf eBay zu verkaufen?“

Ja	84,7 %
Nein	12,8 %
Keine Angabe	2,5 %

Ausblick

Nächste Schritte im Projekt:

- Vertiefende Analyse des Nutzerverhaltens auf eBay (weitere Befragungen, Interviews, Fokusgruppen)
- Ermittlung der ökologischen Effekte (ökobilanzielle Abschätzung)
- Experimental-Phase: konkrete Umsetzung der Optimierungsideen auf der eBay-Plattform
 - Angebote zum klimaneutralen Versand
 - Maßnahmen zur Aktivierung des Gebrauchtgüterhandels
 - Bereitstellen von umweltrelevanten Informationen auf eBay
 -

Kontakt

Siegfried Behrendt

IZT – Institut für Zukunftsstudien und Technologiebewertung

s.behrendt@izt.de

Tel.: 030-803088-10

www.izt.de

Christine Henseling

IZT – Institut für Zukunftsstudien und Technologiebewertung

c.henseling@izt.de

Tel.: 030-803088-44

www.izt.de